

УТВЕРЖДЕНА

основная профессиональная образовательная
программа - программа бакалавриата
Ученым Советом ПНИПУ
(протокол от 29.04.2021 № 9)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе Н.В. Лобов
" 29 " апреля 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная
Срок обучения:	4 года
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Начальник управления образовательных программ,
канд. техн. наук, доц.

 Д.С. Репецкий

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРМСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	
« <u>29</u> » <u>апреля</u> 20 <u>21</u> г.	
Рег. № <u>64-136-2021</u>	
Подпись <u>Серг</u>	

Сводные показатели


Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Курс	Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ						Практики (У,П)				Подготовка к защите ВКР (Д)			Госзащита и процедура защиты ВКР (П)			Итого	
	Ауд	СРС	Экз	Всего	в т.ч. КР	в т.ч. в т.ч. КИРП	Нед	АЧ	в т.ч. КИРП	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	АЧ	ЗЕ
1	781	1019	180	1980	845	55	2	108	2	3	0	0	0	0	0	0	2088	58
2	790	1056	216	2052	853	57	4	216	4	6	0	0	0	0	0	0	2268	63
Модуль: Связи с общественностью и реклама																		
3	725	823	216	1764	801	49	6	324	6	9	0	0	0	0	0	0	2088	58
4	534	906	108	1548	579	43	4	216	4	6	4	216	6	2	108	3	2196	61

Часть учебного цикла	Распределение зачетных единиц по учебным циклам										
	Дисциплины (модули)		Практики		ГИА			Факультативы		Всего	
	не менее	План	не менее	План	min	max	План	План	не менее	План	
Итого	165	204	27	27	6	9	9	7		240	247
Точность вычислений	0,25								Без факультативов		240
									Подлежит изучению, ЗЕ		247

Процент базовых дисциплин от общего объема дисциплин	65,69
Процент лекционных занятий от аудиторных занятий	
Модуль: Связи с общественностью и реклама	41,91
Процент лекционных занятий от аудиторных занятий	
Модуль: Связи с общественностью и реклама	25,39

Декан гуманитарного факультета



В.Г. Мохов

Заведующий кафедрой иностранных языков и связей с общественностью



С.С. Шляхова

Начальник отдела обеспечения учебного процесса УМУ 

Дисциплины (модули), практики, государственная итоговая аттестация
 Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра	Индекс дисциплины	Наименование дисциплины	Вид контроля промежуточной аттестации по семестрам				Объем трудоемкость по видам учебной работы АЧ в том числе	Промежуточная аттестация, всего / из них контактная работа		Аудиторная			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		Общая трудоемкость, ЗЕ		
			Экзамен	Диф. зачет	Зачет	Курсовой проект		Курсовая работа	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП	КСР / ИРП	1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр			
														Учебные занятия и практика	Контактная работа, из них	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП	КСР / ИРП		Лекции	Лабораторные
Базовая часть (обязательная)																							
Г/МИ	Б1.Б.01	История	1						5184														
Фил	Б1.Б.02	Философия	2						144	2/2	63	27	32	4	79								
ЭФ	Б1.Б.03	Экономика	3						144	2/2	63	27	32	4	79								
СИП	Б1.Б.04	Социология	4						144	2/2	63	27	32	4	79								
БЖ	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности	5						108	2/2	45	16	27	2	61								
ООС	Б1.Б.06	Экология	5						108	2/2	45	16	27	2	61								
ФК	Б1.Б.07	Физическая культура и спорт	1						72	2/2	28	8	16	4	42								
ИЯКСО	Б1.Б.08	Культура рек: эффективные коммуникации	1						144	36/8	36	18	16										
ИЯКСО	Б1.Б.09	Основы рекламной коммуникации	2						144	36/8	36	16	18	2	72								
ИЯКСО	Б1.Б.10	Введение в специальность	2						144	36/8	54	16	36	2	54								
ИЯКСО	Б1.Б.11	Теория и практика связей с общественностью	3						288	40/12	90	32	18	30	10	159							
ИЯКСО	Б1.Б.12	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	4						108	2/2	54	16	36	2	52								
ИЯКСО	Б1.Б.13	Планирование и реализация рекламных кампаний	3						144	39/11	36	16	18	2	69								
ИЯКСО	Б1.Б.14	Основы журналистики	2						288	40/12	126	32	88	8	122	16	18	2	34	16	18	2	36
ИЯКСО	Б1.Б.15	Иностранная речь в профессиональной сфере (английский язык-1)	2						216	4/4	144		136	8	88								
ИЯКСО	Б1.Б.16	Компайтинг	3, 4						288	36/8	90	16	88	6	126								
ИЯКСО	Б1.Б.17	Стилизация и литературное редактирование	4						144	36/8	54	16	36	2	54								
ИЯКСО	Б1.Б.18	Управление медиапривлечения	8						144	2/2	54	16	32	6	88								
ИЯКСО	Б1.Б.19	Управление коммуникационными проектами	6						180	41/13	72	32	36	4	88								
ИЯКСО	Б1.Б.20	Основы теории коммуникации	5						144	38/10	54	16	32	6	52								
ИЯКСО	Б1.Б.21	Реклама и связи с общественностью в государственном секторе	7						144	2/2	54	18	34	2	88								
ИЯКСО	Б1.Б.22	Рекламные и PR-тексты: практика	7, 8						216	4/4	72	25	43	4	140								
ИЯКСО	Б1.Б.23	Риторика и ораторское искусство	3						216	4/4	54	16	32	6	159	16	2	72					
ИЯКСО	Б1.Б.24	Политология и политический консалтинг	4						108	2/2	54	16	36	2	52								
ИЯКСО	Б1.Б.25	Основные организационные структуры в рекламе и связи с общественностью	8						108	2/2	54	16	36	2	52								
СИП	Б1.Б.26	Социология общественного мнения	8						108	2/2	30	14	14	2	76								
ИЯКСО	Б1.Б.27	История рекламы	2						144	4/4	54	16	36	2	86								
ИЯКСО	Б1.Б.28	Культурология	1						144	36/8	36	16	18	2	72	16	2	72					
ИЯКСО	Б1.Б.29	История мировой литературы и искусства	2						144	2/2	54	16	32	6	88								
ИЯКСО	Б1.Б.30	Учебно-исследовательская работа студентов	1, 2, 3, 4						288	8/8	144		136	8	136								
СИП	Б1.Б.31	Психология	1						108	2/2	45	18	25	2	61	18	2	61					
МИМ	Б1.Б.32	Основы менеджмента	6						108	36/8	36	16	18	2	36								

Кафедра	Индекс дисциплины	Наименование дисциплины	Вид контроля промежуточной аттестации по семестрам					Всего	Общая трудоемкость по видам учебной работы АЧ в том числе								Распределение общей трудоемкости по видам учебной работы по семестрам АЧ								Общая трудоемкость, ЗЕ
			Экзамен	Диф. зачет	Зачет	Курсовой проект	Курсовая работа		Учебные занятия в практике		Курсовые проекты		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		8 семестр				
								Промежуточная аттестация, всего / из них контактная работа	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП	СРС / ИРП	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр				
МИИ	Б1.Б.03	Основы маркетинга	5		5		144	39/11	54	16		32	6	51	Лекции Лабораторные Практические КСР / КИРП СРС / ИРП	Лекции Лабораторные Практические КСР / КИРП СРС / ИРП	Лекции Лабораторные Практические КСР / КИРП СРС / ИРП	Лекции Лабораторные Практические КСР / КИРП СРС / ИРП	Лекции Лабораторные Практические КСР / КИРП СРС / ИРП	Лекции Лабораторные Практические КСР / КИРП СРС / ИРП	Лекции Лабораторные Практические КСР / КИРП СРС / ИРП	Лекции Лабораторные Практические КСР / КИРП СРС / ИРП	Лекции Лабораторные Практические КСР / КИРП СРС / ИРП	145	
Всего по блоку Б1:							5220	577/185	2071	604	136	1141	130	2631	886	888	639	640	599	292	248	460	145		

Блок 2 (Б2). Практики																									
Базовая часть (обязательная)																									
ИЯ/СО	Б2.Б.01	Учебная практика, ознакомительная			2		108	2/2																	12
ИЯ/СО	Б2.Б.02	Производственная практика, научно-исследовательская работа			8		108	2/2	20			18	2	86											3
ИЯ/СО	Б2.Б.03	Производственная практика, преддипломная			8		216	2/2					2	212											6
Всего по блоку Б2:							432	4/4	20			18	4	404											3

Блок 3 (Б3). Государственная итоговая аттестация (ГИА)																									
Базовая часть (обязательная)																									
ИЯ/СО	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				54	8/8					10	36											1,5
ИЯ/СО	Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					216						8	208											6
ИЯ/СО	Б3.Б.03	Защита выпускной квалификационной работы					54	8/8					2	44											1,5
Всего по блоку Б3:							324	16/16				20	268												9

Итого по дисциплинам (по плану):																										
По учебному плану АЧ:																										
Аудиторная нагрузка в неделю, АЧ:																										
Курсовые проекты:																										
Курсовая работа:																										
Экзамены:																										
Зачеты:																										
	Б220	577/185	2071	604	136	1141	130	2631	886	888	639	640	599	292	248	460	145									
	3																									
	14																									
	29																									

Обозначения: АЧ - аудиторный час
 ЗЕ - зачетная единица
 КСР - контроль самостоятельной работы
 ИРП - контроль образовательной деятельности при проведении практик (иной работы обучающегося на практике)
 ИЯП - иные формы образовательной деятельности при проведении практик (иная работа обучающегося на практике)
 КР - контактная работа
 СРС - самостоятельная работа студента

Кафедра	Индекс дисциплины	Наименование дисциплины	Вид контроля промежуточной аттестации по семестрам				Общая трудоемкость по видам учебной работы АЧ в том числе	Распределение общей трудоемкости по видам учебной работы по семестрам, АЧ								Общая трудоемкость, ЗЕ										
			Экзамен	Диф. зачет	Зачет	Курсовой проект		Курсовая работа	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс											
							Промежуточная аттестация, всего / из них контактная работа	Учебные занятия и практика		Лабораторные		КСР / КИРП		СРС / ИРП		1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр				
								Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП	СРС / ИРП	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП	СРС / ИРП	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП	СРС / ИРП	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП

Профильная часть		Модуль: Связи с общественностью и реклама		1800		1800		1800		1800		1800		1800		1800		1800		1800		1800		1800		
ИРЯСО	Б51.В.01	Креативные технологии и реклама	3			108	2/2	54	16	36	2	52														
ИРЯСО	Б51.В.02	История языка в профессиональной сфере (английский язык-2)	4	3		252	38/10	108		100	8	106														
ИРЯСО	Б51.В.03	Профессиональный иностранный язык (английский язык-3)	7	5, 6		488	40/12	216		204	12	212														
ИРЯСО	Б51.В.04	Основы брендинга территорий	7			144	2/2	54	16	36	2	88														
ИРЯСО	Б51.В.05	Основы брендинга	7			180	38/10	54	16	36	2	88														
ИРЯСО	Б51.В.06	Цифровые технологии и новые медиа в коммуникациях	5			108	38/8	36	16	16	2	36														
ИРЯСО	Б51.В.07	Имиджелогия	6			144	38/8	54	16	36	2	54														
ИРЯСО	Б51.В.08	Информационные технологии в рекламе и связи с общественностью	7	6	7	252	41/13	72	64	64	8	139														
ИРЯСО	Б51.В.09	Коммуникационный дизайн для IT-компаний, научных индустрий, технологических продуктов	7			144	2/2	54	16	36	2	88														
Всего по блоку Б5:						1800	238/67	702	96	64	502	40	863													

Блок 2 (Б2). Практики		Профильная часть		884		884		884		884		884		884		884		884		884		884		884		
ИРЯСО	Б52.В.01	Промышленная практика, профессионально-творческая	4			216	2/2			2	212															
ИРЯСО	Б52.В.02	Промышленная практика, профессионально-творческая	6			324	2/2			4	318															
Всего по блоку Б2:						540	4/4			6	530															

Итого по дисциплинам (модулям):		По учебному плану, АЧ:		1880		238/67		702		96		64		502		40		863		212		108		214		324		720		50	
Аудиторная нагрузка в неделю, АЧ / Учебная нагрузка в неделю, АЧ:																															
Курсовые проекты:		1																													
Курсовые работы:		1																													
Экзамены:		6																													
Зачеты:		7																													

Элективные дисциплины (модули)
Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра	Индекс дисциплины	Наименование Дисциплины	Вид, контроль промежуточной аттестации по семестрам					Общая трудоемкость по видам учебной работы АЧ, в том числе											Распределение общей трудоемкости по видам учебной работы по семестрам, АЧ								Общая трудоемкость, ЗЕ											
			Диф. зачет	Зачет	Курсовой проект	Курсовая работа	Всего	Промежуточная аттестация, всего / из них контактная работа			Аудиторная		Учебные задания и практика		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		3 курс			4 курс		5 курс								
								Конт. работа	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП	КСР / ИРП	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП	Лекции		Лабораторные	Практические	КСР / КИРП	Лекции	Лабораторные	Практические	КСР / КИРП				
ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС	Б1.ДВ.01.1	Основы контент-маркетинга	4	3			216	4/4	72		64	8	140																									6
	Б1.ДВ.01.2	Экономика и Бизнес	4	3			216	4/4	72		64	8	140																								6	
	Б1.ДВ.01.3	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	4	3			216	4/4	72		64	8	140																								6	
	Б1.ДВ.01.4	Деловые коммуникации	4	3			216	4/4	72		64	8	140																								6	
	Б1.ДВ.01.5	Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья	4	3			216	4/4	72		64	8	140																								6	
	Б1.ДВ.03	Прикладная физическая культура - элективные модули дисциплины по видам спорта		1, 2, 3, 4, 5, 6			328	12/12	328		316			34		70																					6	
	Модуль: Связи с общественностью и рекламой																																					
	ИЯБСО	Б1.ДВ.02.1	Ивент-менеджмент		5			108	2/2	45	16	27	2	61																								3
	СИП	Б1.ДВ.02.2	Конфликтология		5			108	2/2	45	16	27	2	61																								3
ММИ	Б1.ДВ.02.3	Технология планирования профессиональной карьеры		5			108	2/2	45	16	27	2	61																								3	
ММИ	Б1.ДВ.02.4	Управление человеческими ресурсами		5			108	2/2	45	16	27	2	61																								3	
Всего по блоку Б1:							324	6/6	117	16	91	10	201																							9		
Факультативные дисциплины (ФТД)																																						
	ФТД.00	Факультативные дисциплины		1, 1, 2, 5, 6			252		116	20	86	10	130	4	36	4	60		34	2	34																	
ИЯБСО	ФТД.Ф.01	Основы информационно-библиотечной культуры		1			36	2/2	8	4	2	2	26	4	2	2	26																					1
ИЯБСО	ФТД.Ф.02	Немецкий язык		1, 2			144	4/4	72		68	4	72		34	2	34		34	2	34																	4
ИЯБСО	ФТД.Ф.03	Основы теории языка		5, 6			72	4/4	36	16	16	4	32																								4	
Итого:																																						
По учебному плану АЧ:																																						
Курсовых проектов:							324		6/6	117	16	91	10	201																								9
Курсовых работ:																																						
Экзменов:																																						
Зачетов:							3								2			1					1		1		1						2					